

＜特設販売の概要＞

- ・館入口付近の最も目立つ場所に商品棚を設置（食品・非食品問わず）
- ・なかなか東京に出向くことができない事業者向けの販促活動等（試食支援）を支援
- ・来館者からの試食感想等のデータを蓄積
- ・蓄積データをフィードバックすることで、消費者の生の声を活用した商品戦略が可能

＜特設販売メニュー＞

- ①商品棚や店舗レジ上部のモニター等を活用したPR（商品説明・生産者の想い等を発信）
※PR素材は出品事業者がご準備願います
- ②日本橋長崎館HPやインスタグラムで特設販売商品としてPR
- ③日本橋長崎館の出張販売時において重点PR
- ④試飲試食等の販売サポート支援 ※（1週間のうち2日間（土日）実施）
- ⑤お客様の声やご意見を収集し、出品事業者へフィードバック

＜価格＞

カテゴリー	期間	価格
食品・非食品	2週間	20,000円

※募集方法 県及び日本橋 長崎館を通じて募集を行う。

※募集時期 令和8年8月予定（応募者多数の場合は県で調整）

※特設販売メニュー実施事業者は、首都圏卸業者等への営業を代行する販路拡大支援メニュー（仮称）を申し込むことができる。
（予算の状況を踏まえ、内容等は別途周知）