

1 趣旨

ウォーキングイベントは、健康づくり活動及び健康ポイント事業の普及啓発の強化月間として実施するものである。

健康ポイント事業^{※1}は、町から歩数計を貸出し、毎月の体組成測定時に歩数計を提示することで歩数に応じてポイントを付与していく事業である。他にも、町指定のイベントに参加、健診受診等によりポイントを付与し、貯まったポイントは、最大 5,000 円分の「ながよ共通商品券」等に交換できる事業である。1 人 1 回 3 カ年度を上限として会員制で実施し、卒業後はポイントの付与はないが、健康づくり活動が維持できるようサポート体制を整えている。

本イベントは、健康づくり活動を行う人口の増加、次年度の健康ポイント事業の新規会員獲得のための PR^{※2}、健康ポイント事業会員及び卒業会員のモチベーション維持を目的とする。1 か月間のウォーキング普及の強化月間を設け、毎日ウォーキングを楽しめる仕掛けで、町内全体をフィールドとして取り組みたい。参加者全員に参加賞を進呈するとともに、参加意欲向上のために特別賞も数点進呈する。

※1 健康ポイント事業（ミックンポイント）URL <https://webtown.nagayo.jp/list00870.html>

※2 R3 年度の募集は 9 月末で終了。次年度募集は 4 月開始。

2 対象者

- (1) 健康ポイント事業の会員及び卒業会員
- (2) 健康ポイント事業に参加資格のある者（20 歳以上の町内在住または在勤者）
※20 代以上全般を対象としているが、参加者数の低い 30～50 代をターゲット
- (3) 上記他、イベントに参加したい者（居住地不問）

3 事業期間

令和 3 年 10 月～11 月の内、1 ヶ月間を協議のうえ設定

4 企画内容

(1) 方針

ア イベントについて

- ① イベント期間中は参加者の都合で参加日が選べるよう 1 か月間毎日開催
(全日程すべてを実施でなくても、一部の実施でも可)
- ② 参加費、参加受付、事前申込不要とし、参加者が気軽に参加できる
- ③ 町内周遊型(ウォーキングで長与町内を巡る。公共施設に駐車しウォーキングも可)
- ④ 遊びの要素+ウォーキング(健康づくり無関心層に働きかける遊び心)
- ⑤ 1 日～数日間を要する(参加者のレベルに応じて対応できる内容)
- ⑥ 町内事業所・公共施設・公園等の地域資源の活用(町内商工の活性化の強化)
- ⑦ 町内の魅力発見につながる
- ⑧ イベント終了後も健康づくりのモチベーション維持につながる

イ 参加賞及び特別賞について

- ① 参加者全員に参加賞を進呈する（努力に見合った差をつけることも可）
- ② 参加賞交換の条件は「イベントに参加したこと（ウォーキングしたこと）」
- ③ 参加意欲を高める特別賞を設ける
- ④ 特別賞の進呈は、対象者（1）及び（2）のイベント参加者とする
- ⑤ 賞品は協力事業所等の協賛により実施（協賛は一部の実施でも可）

（2）実施体制

- ア イベント参加によるウォーキングの機会を増やすため、参加賞交換期間はイベント開始2週間後から実施（イベント1か月間、参加賞交換2週間）
- イ 協力事業所は、参加者が立ち寄るチェックポイントとして位置づける
- ウ 参加賞交換や特別賞進呈実施に関しては人件費の抑制を視野にいれて実施する
- エ 事業の効果検証のため、参加者アンケートを実施する
- オ 新型コロナウイルス感染症対策を十分に講じる

5 広報に関すること

（1）広告物の制作

ア ポスター及びリーフレットの規格

- ① ポスター A2 サイズ コート紙 90K 片面印刷
- ② リーフレット A3 サイズ コート紙 90K 両面印刷二つ折り

イ 広告物に使用可能な提供データ（本町に著作権あり）

- ① 町内マップデータ：拡張子 Adobe illustrator ファイル(.ai)、PDF ファイル(.pdf)
- ② ポイントミクソン（ポイント事業のイメージキャラクター）の画像7種類
拡張子 PNG ファイル (.png)

（2）広告物の主な配布先

ア ポスター（JR 駅、協力事業所、公共施設等）

イ リーフレット（JR 駅、協力事業所、公共施設、自治会配布^{※3}）

※3 世帯配布（総数 12,000 部）については 50 自治会の会員数別に仕分けを想定

（3）ホームページ及び広報誌に記事を掲載