

## 広報ながよ作成業務 評価基準書

評価項目		評価基準	配点	項目計
一	価格	ページ単価 (税抜き)	500	500
二	コンセプト	全体通じて、町の広報誌として相応しく、統一感のあるテーマ・デザインになっているか	100	700
	表紙	ロゴや文字のデザイン、写真とのバランスが優れており、手に取りたくなるものになっているか	100	
	ページ	各コンテンツのタイトルロゴや配色デザインが優れており、内容に合ったものになっているか	100	
	フォント	誰にでも視認性の高い文字や色使いになっているか	100	
	レイアウト	読者の目線を意識し、文章や写真が見やすく、また見たい情報が探しやすくなっているか	100	
	新規性	既存の課題を解決する優れた提案があるか	100	
	作業スケジュール	入稿日から納品日までの日数 ※入稿日は含まず納品日を含む日数	50	
	校了日から納品日までの日数 ※校了日は含まず納品日を含む日数	50		
三	実施体制の適格性	町からの要望等に迅速、柔軟に対応できる体制が備わっているか	50	200
		事業が遂行可能な人材の確保がなされているか	50	
	実績の有無	過去に当該事業と同様の事業の実績があるか	50	
	地域貢献度	町内における営業所の有無	25	
		長与町民の雇用数	25	
計				1400