

長与町物価高騰対応地域商品券発行業務委託一般競争入札質問回答書

No.	要領・仕様の該当箇所	質問事項	回答
1	仕様書 4 委託業務内容 (2) 地域商品券等の印刷、納入	5月中旬配送できるよう配送受託者からのデータ提供および町によるデザイン校了の最終期限はいつを予定されていますか。また、4月末からの大型連休期間中の作業を前提としたスケジュール設定でしょうか。データ提供遅延等、受託者の責によらない事由で納期に影響が出た際の対応方針も教示願います。	配送受託者からのデータ提供については4月中旬を予定しております。また、デザイン校了の最終期限は3月末を予定しております。4月末からの大型連休期間中については土曜日、日曜日及び祝日を除いたスケジュールでの作業を想定しております。受託者の責の有無に関わらず、納期に影響が出ることが判明した時点で協議をおこない、対応について決定します。
2	仕様書 4 委託業務内容 (4) 地域商品券の換金	参加店舗数が目標の200店舗を大幅に超過した場合、増分となる振込手数料および事務手数料について、別途協議（増額）の対象となりますか。	対象とします。
3	仕様書 4 委託業務内容 (7) 事業全般について	配布開始後、商品券の不着や紛失、配送事故等に伴う再送付事務が発生した場合、その実費（再印刷費・梱包費・再配送費）は受託者の負担範囲に含まれますか。また、配送期間中における夜間・休日等の緊急連絡体制（即時対応）の構築は必須要件でしょうか。	商品券の不着や紛失、配送事故等に伴う再送付事務が発生した場合、その実費（再印刷費・梱包費・再配送費）は受託者の負担範囲に含まれません。また、配送期間中における夜間・休日等の緊急連絡体制（即時対応）の構築は不要です。
4	仕様書 4 委託業務内容 (1) 事務局運営	事務局開設が令和8年3月中旬と記載ございますが、電話回線を設けるのに2週間程度要する見込みのため、先に事務局を開設し、3月下旬から受電開始というスケジュールでも差し支えないでしょうか。	3月中旬に事務局を開設し、3月下旬から受電開始のスケジュールで差し支えありません。