

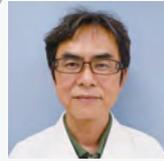


マダニに注意



マダニは西日本に多く生息しており、長崎県でも毎年被害が報告されています。特に春～秋は注意が必要です。

まつなが皮膚科
松永 義孝 先生



農作業、草むしり、アウトドアなどの野外活動を行うと、マダニに刺されることがあります。マダニに刺されると、時に命に係わるような疾患に罹患することがあるので注意が必要です。

日本紅斑熱

マダニが媒介するリケッチアという病原菌が原因の感染症です。刺されて2～8日後に生じる高熱、発疹、カサブタが付いて赤く腫れた刺し口が特徴的です。

重症熱性血小板減少症候群 (SFTS)

マダニが媒介するウイルスによる感染症です。刺されて6日～2週間程度で、発熱、全身倦怠感、下痢などの消化器症状、意識障害、リンパ節腫脹、呼吸器症状、出血症状など様々な症状が現れます。

肉アレルギー

マダニの唾液に含まれるα-galという成分に対する抗IgE抗体が産生されると、この抗体が牛肉、豚肉といった哺乳類の肉、ゼラチン、カレイの卵などに含まれるα-galに反応し、じんま疹、腹痛・嘔吐・下痢、喘息・呼吸困難といったアレルギー症状を起こすようになります。

このような疾患を避けるため、肌を露出しない、虫よけスプレーをするなどマダニに刺されない対策が大切です。刺しているマダニをあわてて取ると、口や頭がちぎれて皮膚に残ることがあります。むやみに触らずそのままの状態ですぐ医療機関を受診してください。

長崎県の

ブランドロゴ、ブランドメッセージ

をぜひご活用ください。

☎ 長崎県ながさきPR戦略課 ☎095-895-2025

長崎県では、県民の皆さまが地域の魅力を再認識し、もっと好きになり、誇りに思えるような長崎県のブランディングに取り組んでいます。

ブランドロゴ、メッセージについては、長崎県のブランディングに取り組む全ての皆さまにご使用いただけます。ぜひ長崎県のブランディングに取り組みましょう！



みなぎ咲き、
ながさき。

【使用例】※あくまで例であり、様々な場面での使用を想定しています。

- ・観光パンフレットへの活用
- ・自社商品パッケージへの活用
- ・教材、副読本、しおり等への活用
- ・案内表示、マップへの活用
- ・アメニティへの活用
- ・特産品、農水産品(加工品)、工芸品などへの活用
- ・イベント等のチラシ、ポスターへの利用
- ・文房具、事務用品への活用
- ・車体ラッピングへの活用 ・グッズへの活用
- ・その他長崎県のブランディングに資するものへの活用 など

検索

ながさきブランド ロゴ申請