

基本目標 4

魅力あるまちと 新しいひとの流れ



シティブロモーションの推進と移住・
関係人口の拡大

計画の目標

本町の魅力や暮らしやすさに関する情報発信に取り組み、交流拡大による地域活性化を図ります。

- 本町は、大村湾をはじめ、琴ノ尾岳、堂崎の2か所の自然公園、歴史・文化資源など豊富な地域資源を有しており、交流人口拡大に向けた効果的な活用が期待されています。
- 今後も、農業・漁業体験等の推進や各種のイベント開催、広域的な観光プロモーションなど多様なプログラムの導入を図ります。また、SNS やイメージキャラクターを活用したシティブロモーションにより、町のイメージアップや認知度向上を図ります。
- さらに、少子高齢化による人口減少と若年層を中心とした都市圏への人口流出を踏まえ、本町に興味関心を持った人々の移住・関係人口化につなげるための取組を進めます。

主な数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
移住者数	人	60	➡	77
主要イベント来客数	人	32,750	➡	35,000

具体的な取組

1 大村湾などの地域資源を活かした取組の推進（産業振興課、土木管理課）

交流促進による地場産業等の活性化を図るため、農業体験や漁業体験などグリーン・ツーリズムによる体験型観光やマルシェなどの特産品のPR イベントの開催を推進するとともに、特産品開発などにも取り組みます。また、観光ルート・ネットワーク構築と合わせた案内板やサインなどの観光基盤整備や観光プロモーションに努めるとともに、大村湾などの地域資源を活かした取組も推進します。

主な取組

- ★農業体験・漁業体験等グリーン・ツーリズムの推進（産業振興課）
- ★シーサイドマルシェ等の特産品のPR イベントの開催（産業振興課）
- 観光ルート・ネットワークの構築（産業振興課）
- 観光案内板や誘導サイン等の観光基盤整備（土木管理課）
- ★県や近隣市町と連携した観光プロモーション等の推進（産業振興課）
- ★潮井崎キャンプ場の利用促進（土木管理課）

産業振興課、土木管理課、
秘書広報課、政策企画課



取組に対する数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
体験パーロン参加団体数	団体	26	➡	30

基本目標 1

基本目標 2

基本目標 3

基本目標 4

基本目標 5

基本目標 6

2 情報発信・シティプロモーションの推進 (産業振興課、秘書広報課)

町のイメージアップや認知度の向上、ひいては地場産業等の活性化を図るため、SNS などの活用や観光マップ等の整備による情報発信の強化に努めるとともに、ふるさと応援寄附金事業を活用した情報発信にも取り組みます。

主な取組

- 観光マップ等の整備による観光情報発信の強化 (産業振興課)
- ★SNS やイメージキャラクターを活用したシティプロモーションの推進 (秘書広報課)
- ★ふるさと応援寄附金事業を活用した情報発信 (産業振興課)

取組に対する数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
ふるさと応援寄附金周知のための取組事業数	件	5	➡	6

3 移住・定住の促進 (政策企画課)

移住促進に向け、相談体制の充実を図るとともに、移住希望者への効果的な情報発信を強化します。また、関係人口や定住人口の創出・拡大に向け、ふるさと住民登録制度やふるさと応援寄附金制度を有効活用した情報発信や関係づくりを進めます。

主な取組

- ★移住・定住促進に向けた情報発信 (政策企画課)
- ★きめ細かな移住相談の実施 (政策企画課)
- ★支援金等の移住・定住促進事業の実施 (政策企画課)
- ★ふるさと住民登録制度等国の施策と連携した取組の推進 (政策企画課)

取組に対する数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
長与町に住み続けたいと思う人の割合	%	77.8	➡	83.8

雇用環境の充実

計画の目標

誰もが居場所と役割を持つ「生涯活躍のまち」の実現に向け、多様なニーズに応じた雇用機会の創出に努めます。

- 日本全体として人口減少が進行し、特に、地方において労働力人口の減少、消費市場の縮小が懸念される中、人が訪れ、住み続けたいと思えるような地域を実現するためには、地域の稼ぐ力を高め、やりがいを感じることでできる魅力的な仕事・雇用機会を十分に創出し、誰もが安心して働けるようにすることが重要です。
- また、誰もが居場所と役割を持つ全世代・全員活躍型の「生涯活躍のまち」の実現には、「活躍・しごと」が重要な要素です。
- 本町では、女性、高齢者、障がい者、若者等の新規就業及び社会参加の促進等に向け、関係機関と連携した支援や企業誘致、起業・創業支援等、多様なニーズに応じた雇用環境の創出を図ります。

主な数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
町内の事業所数	社	313	➡	316

具体的な取組

1 企業誘致・創業支援による雇用機会の拡大（産業振興課）

オフィス系企業の誘致による雇用環境の改善と地域経済の活性化を目指し、国・県等と連携した誘致活動を行います。さらに、サテライトオフィス・コワーキングスペースの活用促進や、商工会や県立大学と連携した創業支援に努めます。

主な取組

- 県や関係機関と連携した企業誘致活動（産業振興課）
- ★サテライトオフィス・コワーキングスペースの活用促進（産業振興課）
- ★商工会や県立大学と連携した創業支援（産業振興課）



取組に対する数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
町内の事業所数	社	313	➡	316

基本目標 1

基本目標 2

基本目標 3

基本目標 4

基本目標 5

基本目標 6

2 多様な就業ニーズに応じた雇用機会の創出 (産業振興課)

高年齢者や女性の就業機会の拡大を図るため、シルバー人材センターへの運営支援やハローワーク等関係機関と連携した就業希望者に対するきめ細かな情報提供を行います。また、障がい者の雇用についても促進します。

主な取組

- ハローワーク等関係機関と連携した就業機会の提供 (産業振興課)
- 高年齢者の就業機会の確保 (産業振興課)
- ★大学等との連携による就業機会の創出 (産業振興課)
- 障がい者雇用の促進 (産業振興課)

取組に対する数値目標

数値目標	単位	現状値 (R6)		目標値 (R12)
シルバー人材センター会員数	人	281	➡	現状値を維持



