

すべての会場の講座がながさき県民大学の連携講座となっています

令和8年度 長崎県立大学 リカレント講座

(社会人の学び直し)

参加無料

経営学部 国際経営学科

統一テーマ 国際経営人財講座

本講座は、社会人だけでなく、学生、高校生も対象に教養、海外ビジネスの基礎等についての理解、知的探究心を深めていただくことを狙いとしています。

日程	2026/7/29(水)、8/21(金) (全2回)	会場	主会場： 佐世保校 2号館(地域交流棟) 1階2103教室 遠隔会場： シーボルト校 中央棟1階M103講義室
時間	18:30~19:30		
講師	大久保 文博講師  谷澤 毅教授 		
対象	海外ビジネスや探究授業に関心のある方(第1回)、または長崎の偉人・財界人の人物像に興味のある方(第2回) ※各回のみ受講可		8/21のみ ご自宅等からのオンライン受講はこちらから申し込みをしてください。



情報システム学部 情報システム学科

統一テーマ 情報技術活用講座

本講座は、社会人を対象に最新のITスキルとデータ活用術を習得するリカレントプログラムです。DX時代に必要な情報リテラシーを磨き、新たな価値創造へと繋げる実践的な学びの場を提供します。

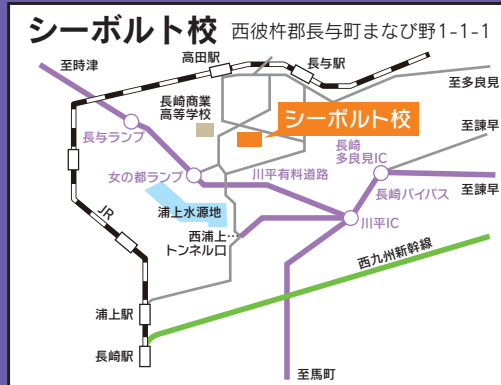
日程	2026/8/8(土)、8/22(土)、8/29(土) (全3回)	会場	主会場： シーボルト校 中央棟1階M103講義室 遠隔会場： 佐世保校 2号館(地域交流棟) 1階2103教室
時間	10:30~11:30		
講師	金子 照之教授  青木 研教授  吉村 元秀教授 		
対象	数理的造形の描画法(第1回)、メタバースの作成や地域振興への活用(第2回)、または動画制作による広報や大学生の活動(第3回)に興味のある方 ※各回のみ受講可		8/8、8/22のみ ご自宅等からのオンライン受講はこちらから申し込みをしてください。



■主催/長崎県立大学 ■後援/長崎県教育委員会、佐世保市、長与町

会場案内

駐車場あり



本学の様々な情報はWEBでご覧いただけます

ホームページ

Facebook



お問い合わせ



~地域と共に成長し、未来を創る~
長崎県立大学
UNIVERSITY OF NAGASAKI

佐世保校 <企画広報課>
シーボルト校 <総務企画課>

TEL 0956-47-5856
TEL 095-813-5735



リカレント講座

※講演時間は
質疑応答を
含みます

参加
無料

どなたでも
参加できます

経営学部 国際経営学科

主会場 佐世保校

遠隔会場 シーボルト校

統一テーマ 国際経営人財講座

7月29日(水)

講演時間: 18:30~19:30



海外ビジネス入門—国際マーケティングの実践— 講師/大久保 文博 講師

高度外国人材を活用した形で、大学発ベンチャー起業を行い、長崎和牛の輸出などに取り組んでいます。学術と実務が、どのように融合するかについてご説明をします。探求の授業に取り組む高校の先生方にとって学びのある内容にしたいと考えています。

8月21日(金)

講演時間: 18:30~19:30



今里廣記の人となり—波佐見出身の「財界の幹事長」— 講師/谷澤 毅 教授

長崎・波佐見出身の今里廣記は日本精工の社長・会長を務めるとともに「財界の幹事長」として戦後日本の高度経済成長に貢献しました。この講座では、周囲の人々の回想に基づきその人物像について解説します。

情報システム学部 情報システム学科

主会場 シーボルト校

遠隔会場 佐世保校

統一テーマ 情報技術活用講座

8月8日(土)

講演時間: 10:30~11:30



数理的造形の描画法

講師/金子 照之 教授

私はデジタルアーティストとして活動しており、個展やグループ展などで作品を発表するだけでなく、国内外の様々なコンペで多数受賞し、自由自在な発想によるデジタル描画を続けています。これまでのアート活動や造形方法をからめて、私独自の数学とアートを結びつけたような数理的造形について解説します。

8月22日(土)

講演時間: 10:30~11:30



メタバースコンテンツ制作と地域振興への活用

講師/青木 研 教授

ネット上の仮想空間で様々な体験が可能なメタバースが近年注目されています。メタバースの中に地域の景観を再現して地域振興に活用する試みについて、メタバースの仕組みやコンテンツの制作方法、制作した連続メタバースドラマコンテンツ「長崎産業遺産奇譚」などを紹介します。

8月29日(土)

講演時間: 10:30~11:30



地域と連動した動画制作の取り組みについて

講師/吉村 元秀 教授

地域における動画制作の意義について、大学生が参加するプロジェクトを事例として解説します。YouTubeやTikTokなどの動画共有サービスの普及に加え、生成AIを活用した動画制作の実現により、比較的容易に動画を創作、公開することが可能となっています。そのような時代の流れにおいて、動画制作が地域の広報および大学の教育としてどのような意義をもつのかを紐解きます。